

Neuer Gutscheinrekord für Groupon.de

- **Zusammenarbeit mit lieferando.de erfolgreichster Deal seit Gründung**
- **Mehr als 19.700 Gutscheine innerhalb von 24 h verkauft**

Berlin, 08. Februar 2011 – Wenn der Hunger den Magen knurren lässt und es draußen in Strömen regnet, ist ein Lieferdienst die erste Wahl für viele Menschen. Da kam der Gutschein-Deal von Groupon.de im Januar 2011 für viele Liebhaber von Bringdiensten gerade recht. Die Kooperation mit Lieferando.de knackte innerhalb von 24 h jeden bisherigen Rekord und es wurden insgesamt 19.763 Gutscheine über Groupon.de verkauft.

Lieferando.de ist ein Online-Lieferservice mit 2.000 Bringdiensten im Angebot und bietet neben den Klassikern Pizza, Sushi und Thai auch die Möglichkeit, Catering zu bestellen oder mit der Supermarktoption Obst und Getränke zu ordern. „Wir sind schlichtweg begeistert von dieser unglaublichen Resonanz auf unsere Zusammenarbeit mit Groupon“, so Geschäftsführer Christoph Gerber. „Durch derartig viele Gutscheine haben wir nicht nur neue Kunden angesprochen, sondern zudem unsere Marke extrem stärken können.“

Für Groupon.de war die Gutschein-Aktion mit lieferando.de ebenfalls ein großer Erfolg, wie Geschäftsführer Daniel Glasner erzählt: "Die Kooperation mit Lieferando.de hat unsere Vorstellungen weit übertroffen. Wir freuen uns über das gemeinsame positive Ergebnis und hoffen, auch künftig mit Lieferando.de zusammenarbeiten zu können.“

Die gekauften Gutscheine können noch bis zum 19. Juli 2011 eingelöst werden. Groupon.de hat mittlerweile 3.5 Millionen angemeldete Nutzer in Deutschland und ist eines der am schnellsten wachsenden Start-Up-Unternehmen.

Über Groupon: Auf Groupon, der Plattform für lokale Preisvorteile, kaufen Internetnutzer Gutscheine für Aktivitäten in ihrer Stadt bis zu 80 Prozent günstiger. Der Vorteilspreis bei Groupon wird möglich durch die Festlegung einer Mindestanzahl an Käufern für das jeweilige Angebot. Finden sich genügend Käufer, erhält jeder den Gutschein zum günstigen Preis. Wird die Käuferanzahl nicht erreicht, findet der Deal nicht statt und die Nutzer müssen keinerlei Kosten tragen. Groupon bietet täglich neue Gutscheine aus den größten deutschen Städten an. Weitere Informationen auf: www.groupon.de

Medienkontakt: Nicole Schaar | presse@groupon.de | +49.30.2576205.16

Über Lieferando.de: Lieferando.de fasst mehr als 2000 Bringdienste in Deutschland auf einem Portal zusammen. Neben der Lieferung von internationalen Spezialitäten wird auch ein Catering-Service angeboten, sowie die Möglichkeit, sich Getränke und Obst direkt an die Haustür bringen zu lassen. Lieferando.de bietet ein breites Spektrum von Bringdiensten an, welches von Pizzalieferdiensten bis hin zum gehobenem Restaurant reicht.

Medienkontakt: Verena Frost | frost@lieferando.de | +49.30.2888657.0